

In ottemperanza dei principi di sostenibilità e della normativa nazionale, europea e internazionale in vigore



Barricalla BARRICALLA - S.P.A.

GRADO DI SOSTENIBILITÀ:

Conseguita in data 21/04/2026

Valido fino al 21/04/2027

88/100



La valutazione ESG¹ è stata effettuata utilizzando la metodologia di ESG Impact, basata sull'interoperabilità delle normative nazionali, europee e internazionali in ambito di sostenibilità. Tutti i fattori e gli indicatori di performance (KPI) vengono analizzati utilizzando algoritmi avanzati e strumenti di intelligenza artificiale. Questo approccio permette di fornire un rating ESG accurato e trasparente, conforme a tutti gli standard di sostenibilità in vigore al momento dell'assessment.

¹Il presente attestato ESG riporta risultati basati su autodichiarazioni dei rispondenti. ESG Impact non si assume responsabilità per la loro accuratezza, non avendo la possibilità di verificarne integralmente le informazioni.



ESG RATING



ESG RATING

BARRICALLA - S.P.A.

ENVIRONMENTAL | SOCIAL | GOVERNANCE



In ottemperanza dei principi di sostenibilità e della normativa nazionale, europea e internazionale in vigore



Barricalla BARRICALLA - S.P.A.

GRADO DI SOSTENIBILITÀ:

Conseguita in data 21/04/2026
Valido fino al 21/04/2027

88/100



La valutazione ESG¹ è stata effettuata utilizzando la metodologia di ESG Impact, basata sull'interoperabilità delle normative nazionali, europee e internazionali in ambito di sostenibilità. Tutti i fattori e gli indicatori di performance (KPI) vengono analizzati utilizzando algoritmi avanzati e strumenti di intelligenza artificiale. Questo approccio permette di fornire un rating ESG accurato e trasparente, conforme a tutti gli standard di sostenibilità in vigore al momento dell'assessment.

¹Il presente attestato ESG riporta risultati basati su autodichiarazioni dei rispondenti. ESG Impact non si assume responsabilità per la loro accuratezza, non avendo la possibilità di verificarne integralmente le informazioni.



ESG RATING



METODO DI CLASSIFICAZIONE

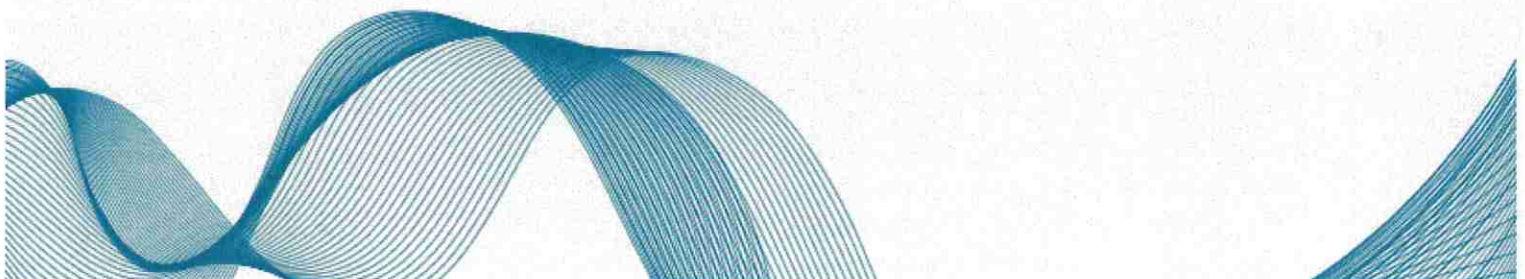
Il grado di rating esg viene indicato in una scala da 0 a 100.

Tale risultato viene rappresentato seguendo le logiche di classificazione di rating dell'accordo di Basilea ed è utile ad identificare una classe di rischio in ambito ESG.

In seguito alla compilazione dei questionari è possibile automaticamente ottenere un ESG rating e conoscere il livello di rischio aziendale.



Rating	Score Range	Risk Level	Category	Description
AAA	75-100	RISCHIO MOLTO BASSO	ECCELLENTE	L'azienda evidenzia un'eccellente capacità di rispettare i propri impegni in materia di ESG.
AA	65-74	RISCHIO MOLTO BASSO	AVANZATO	L'azienda è conforme alla maggior parte degli standard, normative nazionali e internazionali e dimostra di implementare correttamente e raggiungere gli obiettivi prefissati strategicamente.
A	56-64	RISCHIO BASSO		L'azienda è conforme alla maggior parte degli standard, normative nazionali e internazionali e dimostra di implementare correttamente e raggiungere gli obiettivi prefissati strategicamente.
BBB	50-55	RISCHIO MEDIO BASSO		L'azienda riesce a creare nuove opportunità di crescita grazie al percorso di sostenibilità, dovrà continuare a seguire una programmazione al fine di ridurre ulteriormente i rischi ESG.
BB	36-49	RISCHIO MEDIO	INTERMEDIO	L'azienda è consapevole dell'importanza del percorso di sviluppo sostenibile, è in uno status di rischio poiché sono molteplici le iniziative ESG che servono al fine di adeguarsi alle best-practice in ambito sostenibilità.
B	25-35	RISCHIO MEDIO ALTO		L'azienda è consapevole dell'importanza del percorso di sviluppo sostenibile, è in uno status di rischio poiché sono molteplici le iniziative ESG che servono al fine di adeguarsi alle best-practice in ambito sostenibilità.
CCC	15-24	RISCHIO ALTO	BASE	L'azienda risulta essere esposta a molteplici rischi ESG che potrebbero sfociare in adempimenti e/o contenziosi ESG.
CC	10-14	RISCHIO ALTO		L'azienda risulta essere esposta a molteplici rischi ESG che potrebbero sfociare in adempimenti e/o contenziosi ESG.
C	5-9	RISCHIO MOLTO ALTO		L'azienda non è in linea con la maggior parte delle normative e standard in vigore in materia di sostenibilità.
RD	1-4	RISCHIO MOLTO ALTO		L'azienda non è in linea con la maggior parte delle normative e standard in vigore in materia di sostenibilità.
D	0	NON CONFORMITÀ TOTALE		L'azienda non è allineata con alcun principio o standard di sostenibilità, risultando in una condizione di totale inadeguatezza.



INDICE

Introduzione	2
ESG IMPACT	3
La sostenibilità e l'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile	4
Sustainability Performance	5
Processo della valutazione	6
Metodologia	7
Il tuo grado di sostenibilità	8
Rating ambientale (Environmental)	11
Cambiamento Climatico ed Emissioni	12
Inquinamento	12
Biodiversità e risorse naturali	12
Economia circolare e transizione green	13
Rating Sociale (Social)	14
Occupazione, capitale umano e DE&I	15
Catena di fornitura e del valore	15
Comunità e responsabilità sociale	15
Consumatori e utenti finali	16
Rating Governance (Governance)	17
Innovazione digitale	18
Business model & economic performance	18
Etica, compliance e condotta di business	18
Corporate governance	19
Conclusioni	20

INTRODUZIONE

L'ESG rating valuta le prestazioni della tua società in termini di sostenibilità ambientale, responsabilità sociale e qualità della governance. Tale report è stato redatto attraverso l'utilizzo della tecnologia di ESG IMPACT.

ESG IMPACT effettua la valutazione nel rispetto dell'interoperabilità degli standard, dei principi e delle normative internazionali come il Global Reporting Initiative (GRI Standard), gli European Sustainability Reporting Standard (ESRS), gli Obiettivi dello Sviluppo Sostenibile (SDGs), i principi OCSE, World Economic Forum, l'United Nations Global Compact e di tutte le normative nazionali ed europee in vigore.

Il Grado di Sostenibilità della tua azienda è il risultato della compilazione di tutti i questionari presenti in piattaforma, contenenti tra 50 e 140 domande, secondo la dimensione aziendale, 17 questionari e 12 tematiche principali in ambito ESG.

L'intelligenza artificiale, in base al rating ottenuto, evidenzierà il grado di compliance rispetto alle normative, i principi e gli standard di riferimento. Per ciascuna tematica sarà possibile rilevare le aree di miglioramento e le criticità per consentirti di effettuare valutazioni utili a migliorare il tuo rating ESG.

Il presente report ESG riporta risultati basati su autodichiarazioni dei rispondenti. ESG Impact non si assume responsabilità per la loro accuratezza, non avendo la possibilità di verificarne integralmente le informazioni.



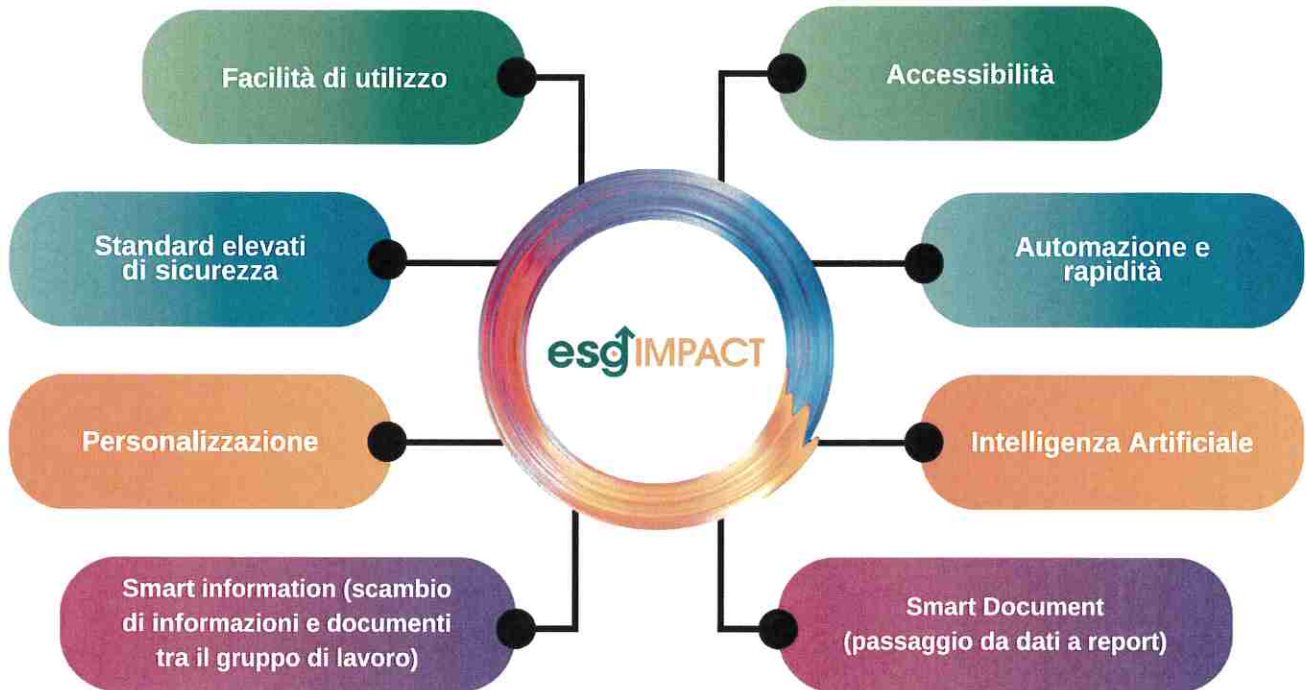
ESG IMPACT

ESG IMPACT è il primo motore tecnologico per gestire la Sustainability Transformation di aziende di ogni dimensione e settore. Permette di gestire e rendicontare automaticamente la sostenibilità aziendale. ESG IMPACT ha come obiettivo il posizionamento sul mercato di una soluzione tecnologicamente avanzata, attraverso un sistema di interoperabilità tra la normativa e gli standard esistenti a livello nazionale, europeo, internazionale, in un'ottica di raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 (SDGs).

L'obiettivo è rendere il processo di misurazione più semplice e accessibile, fornendo alle imprese ciò di cui hanno bisogno per monitorare e migliorare il loro impatto sui fattori ambientali e sociali attraverso una buona governance. Ispirare un cambiamento positivo, aiutando le imprese a integrare la sostenibilità nelle loro pratiche quotidiane verso un futuro sostenibile.

Il nostro obiettivo è quello di guidare in modo strategico i clienti, ponendo la giusta attenzione al miglioramento del Rating ESG, attraverso un giudizio sintetico che certifica la solidità dell'impresa in materia di sostenibilità.

I pilastri di ESG IMPACT



LA SOSTENIBILITÀ E L'AGENDA 2030 PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

Sviluppo sostenibile

- 
PIANETA
 Proteggere le risorse naturali e il clima del nostro pianeta per le generazioni future
- 
PERSONE
 Combattere la povertà e la fame in tutte le loro forme e garantire dignità e uguaglianza
- 
PROSPERITÀ
 Garantire una vita prospera e appagante in armonia con la natura
- 
PARTNERSHIP
 Attuare l'agenda attraverso una solida partnership globale
- 
PACE
 Promuovere società pacifiche, giuste e inclusive

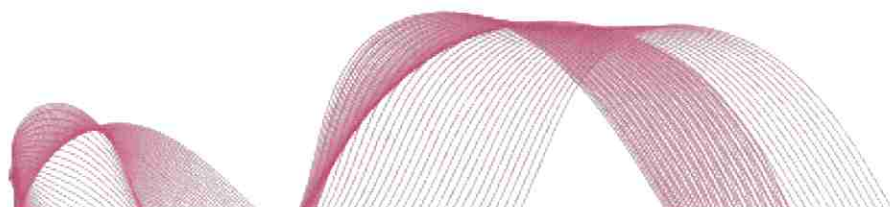
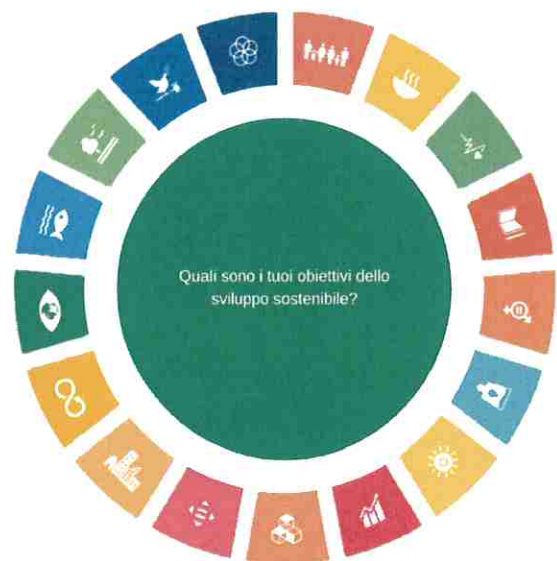
Il termine “sviluppo sostenibile” è stato definito per il Rapporto del 1987 della Commissione Mondiale sull’Ambiente e lo Sviluppo: il Nostro Futuro Comune (The Brundtland Report) come lo “sviluppo che soddisfa i bisogni del presente senza compromettere la capacità delle future generazioni di soddisfare i propri bisogni”.

Per raggiungere uno sviluppo sostenibile è importante armonizzare i suoi 5 principi: **People** (Persone), **Planet** (Pianeta), **Prosperity** (Prosperità), **Peace** (Pace) and **Partnership** (Collaborazione). La necessità di integrare i principi della sostenibilità alla gestione della società odierna ha rivoluzionato il modo di produrre e consumare beni e servizi, così come il rapporto tra le persone, il pianeta e la crescita economica.

L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile

L'Agenda 2030 è un programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità che riconosce anche la pace e la collaborazione come dei requisiti indispensabile per lo sviluppo sostenibile. L'Agenda presenta i **17 Obiettivi** per lo Sviluppo Sostenibile che si declinano in 169 target e oltre 240 indicatori, che sono interconnessi e indivisibili e bilanciano le tre dimensioni principali dello sviluppo sostenibile: la **crescita economica**, l'**inclusione sociale**, e la **tutela dell'ambiente**

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



SUSTAINABILITY PERFORMANCE

BENEFICIO DELLA VALUTAZIONE ESG

La misurazione ESG rappresenta una fotografia delle prestazioni ambientali, sociali e di governance di un'azienda. Esso è utile per consentire a ciascun operatore economico di seguire un percorso virtuoso che permette di raggiungere i propri obiettivi di profitto attraverso la definizione di strategie sostenibili.



Maggiore attrattività da parte degli investitori



Potenziamento della brand reputation



Riduzione dei rischi



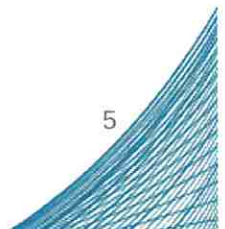
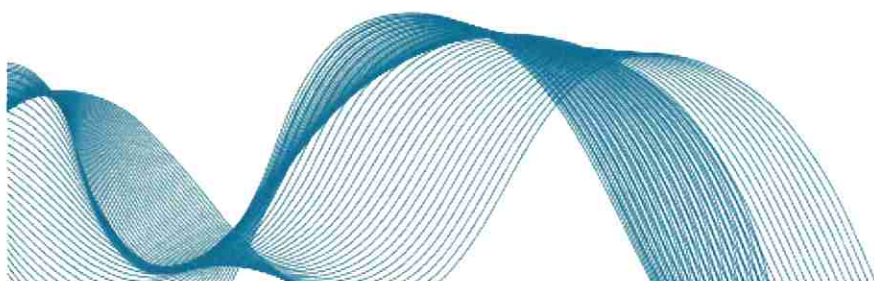
Incremento dei ritorni economici - finanziari



Evitare sanzioni normative



Accesso a migliori finanziamenti



PROCESSO DELLA VALUTAZIONE

**01**

Questionario ESG e raccolta dati

Il cliente può richiedere in autonomia il servizio attraverso la registrazione in piattaforma. Basterà inserire la propria Partita Iva ed in automatico si identificheranno le caratteristiche fondamentali dell'azienda (es. dimensione, settore) che permetteranno di somministrare un questionario adeguato.

**02**

Richiesta del servizio

Si compilano i 17 questionari al fine di permettere la raccolta dati e l'analisi di 12 principali tematiche contenenti oltre 105 fattori ESG.

**03**

Analisi di dati

La tecnologia analizza automaticamente i dati raccolti per identificare il rating di sostenibilità derivante dalla metodologia di calcolo utilizzata, nonché dal peso specifico attribuito a ciascuna domanda e tematica del questionario, sulla base delle normative in vigore.

**04**

ESG Rating Assessment

In seguito all'elaborazione automatica dei dati inseriti la piattaforma elabora il tuo ESG Rating Assessment attribuendo un punteggio in centesimi ed assegnando un grado di sostenibilità sulla base della logica di rating definito dall'Accordo di Basilea.

**05**

Report e Certificato ESG rating

L'ESG Rating Assessment si conclude con la generazione di un report e l'emissione di un certificato ESG in linea con i principi di sostenibilità nazionali, europei ed internazionali in vigore.

METODOLOGIA ESG IMPACT

La metodologia applicata segue la logica dei principi di processo definiti dal GISR (Global Initiative for Sustainability Ratings) che costituiscono la base su cui sono stati definiti i vari parametri di:

- Trasparenza
- Imparzialità
- Miglioramento continuo
- Inclusività
- Affidabilità

IT FRAMEWORK

- Costituzione Italiana
- Decreto (IT)
- Legge (IT)
- Linee Guida (IT)
- Piano Nazionale (IT)
- Programma Nazionale (IT)
- Strategia Nazionale (IT)

EU FRAMEWORK

- Decisione della Commissione EU
- Direttiva (UE)
- ESRS
- Piano Azione (UE)
- Regolamento (UE)
- Strategia (UE)
- Trattato (UE)

INTERNATIONAL FRAMEWORK

- | | | |
|---------|--------|---------------------------|
| • GRI | • UNI | • Trattati Internazionali |
| • SASB | • WEF | • Convenzione (Int.) |
| • SDGs | • IFRS | • Linee Guida (Int.) |
| • ISO | • TCFD | • Principi (Int.) |
| • UNGC | • TNFD | • Protocollo (Int.) |
| • UNGPs | • OECD | • ILO |



IL TUO GRADO DI SOSTENIBILITÀ BARRICALLA - S.P.A.

In seguito alla compilazione dei questionari il tuo grado di sostenibilità è:

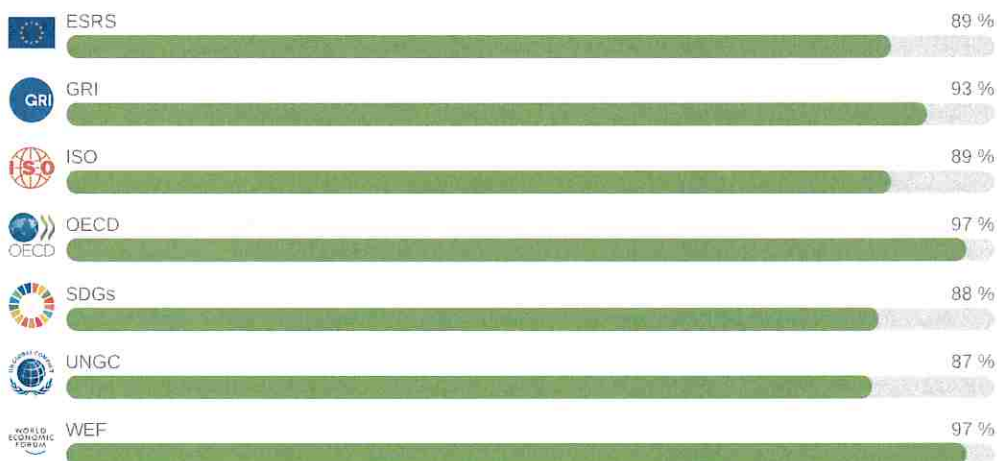


La sezione "Quadro normativo" raggruppa e rappresenta la compliance rispetto ai tre principali livelli normativi utilizzati nella metodologia adottata nell'ESG Rating: internazionale, europeo e nazionale. La sezione "Base legale" mostra invece il livello di compliance specifico rispetto ai principali riferimenti normativi come SDGs, ESRS, GRI, SASB ed altri. In entrambi i casi, il punteggio ottenuto è espresso in percentuale e viene calcolato dopo la compilazione dei 17 questionari.

QUADRO NORMATIVO



BASE LEGALE

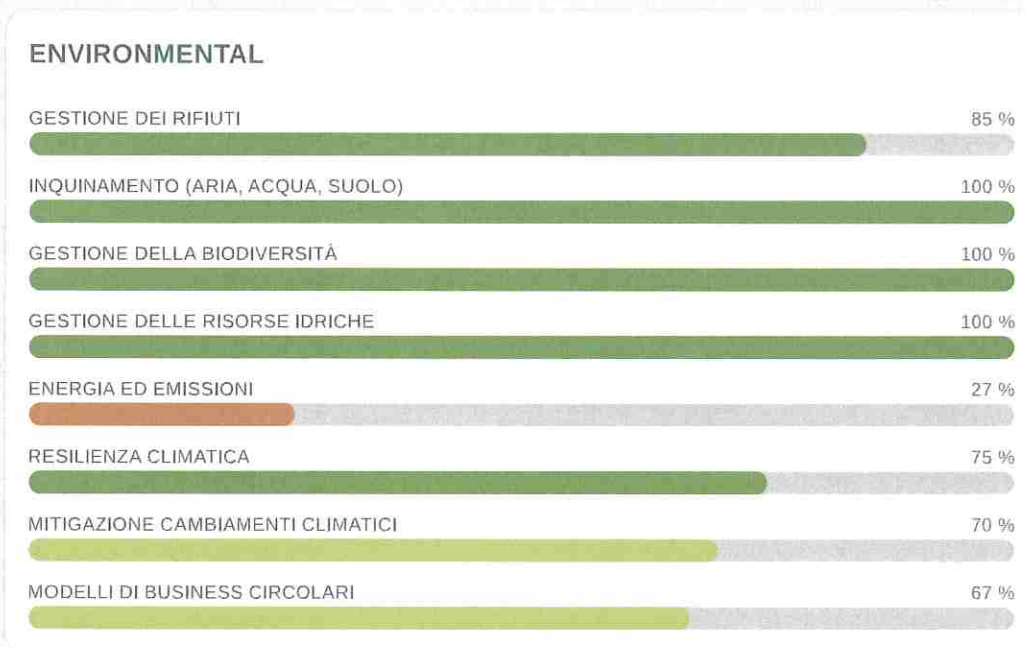


Altri KPI

La sezione "Altri KPI" comprende parole chiave specifiche relative alle dimensioni **Environmental, Social e Governance** e ai rispettivi **sottotemi**. A ciascuna parola chiave viene assegnato un punteggio su scala centesimale, basato sul livello di compliance raggiunto nella compilazione del questionario. Queste parole chiave rappresentano KPI che sintetizzano le tematiche trattate nelle diverse normative, standard e framework utilizzati nella metodologia di ESG Impact.

Environmental

Nella dimensione Environmental vengono valutati i principali aspetti legati all'impatto ambientale delle attività aziendali. Nei grafici vengono riportate tematiche chiave – come energia ed emissioni, gestione delle risorse, protezione della biodiversità, economia circolare e cambiamenti climatici – ognuna con il relativo punteggio. L'obiettivo è mostrare in maniera chiara quali aree risultano più consolidate e quali invece richiedono un ulteriore impegno, offrendo così una visione immediata delle performance ambientali complessive.



Social

La dimensione Social mette in evidenza il modo in cui un'organizzazione gestisce le relazioni con le persone e con la società. Le tematiche trattate comprendono la salute e sicurezza sul lavoro, le condizioni occupazionali, la diversità e inclusione, la responsabilità sociale, i diritti umani e il legame con la comunità locale. I punteggi associati a ciascun ambito aiutano a comprendere il livello di attenzione dedicato al capitale umano e alle relazioni sociali, evidenziando l'impatto positivo che pratiche responsabili possono avere sul benessere delle persone, la comunità, la catena di fornitura e sulla reputazione aziendale.



Governance

La dimensione Governance analizza la solidità dei meccanismi di governo e controllo che guidano un'organizzazione. Nei grafici sono rappresentate tematiche quali trasparenza, etica, gestione dei rischi, welfare aziendale, tecnologie emergenti e responsabilità sociale d'impresa. I punteggi permettono di interpretare quanto la governance sia strutturata e orientata a principi di responsabilità, offrendo una misura della capacità dell'organizzazione di garantire processi decisionali efficaci, affidabili e in linea con le migliori pratiche di mercato.



RATING AMBIENTALE

L'azienda ha raggiunto un punteggio ambientale **eccellente**, dimostrando un impegno esemplare verso la sostenibilità. Una ottimale gestione delle risorse e l'adozione di pratiche eco-friendly innovative la posizionano come leader nel settore. Tuttavia, continuare a monitorare e migliorare le tematiche illustrate sarà cruciale per mantenere questo standard.

ENVIRONMENTAL

75/100

LE TEMATICHE CHE COMPONGONO IL RATING:

CAMBIAMENTO CLIMATICO ED EMISSIONE

- Adattamento ai cambiamenti climatici
- Mitigazione dei cambiamenti climatici
- Energia
- Mobilità sostenibile

ECONOMIA CIRCOLARE E TRANSIZIONI GREEN

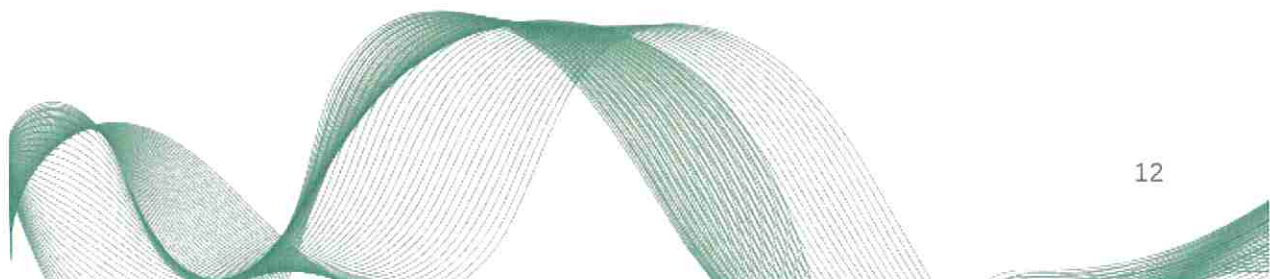
- Afflussi di risorse (compreso l'uso delle risorse)
- Rifiuti
- Risorse Rinnovabili
- Recupero delle Risorse
- Modelli di Business Circolari

INQUINAMENTO

- Inquinamento dell' aria
- Inquinamento dell' acqua
- Inquinamento del suolo
- Inquinamento di organismi viventi e risorse alimentari
- Sostanze preoccupanti
- Microplastiche

BIODIVERSITÀ ED RISORSE NATURALI

- Biodiversità
- Conservazione degli Habitat
- Protezione della Biodiversità
- Uso Sostenibile del Territorio
- Gestione delle Specie Invasive
- Compensazione della Biodiversità
- Risorse Naturali
- Gestione Sostenibile delle Risorse Naturali
- Gestione dell'Acqua
- Efficienza delle Risorse
- Risorse Rinnovabili
- Servizi Ecosistemici



RATING AMBIENTALE: GRADO DI SOSTENIBILITÀ PER TEMATICA

Il rating ambientale è stato calcolato attraverso la misurazione di quattro principali tematiche richiamate da normative e standard internazionali: **Cambiamento Climatico ed Emissioni, Inquinamento, Biodiversità e Risorse Naturali, Economia Circolare e Transizione Green**. Per ogni ambito, l'azienda viene valutata in base a quanto aderisce a questi standard e normative, offrendo un quadro completo delle sue performance ambientali.



CAMBIAMENTO CLIMATICO ED EMISSIONI

Questa tematica si concentra sulla riduzione delle emissioni di gas serra e sull'adozione di pratiche che contribuiscono alla mitigazione del cambiamento climatico. Normative come l'Accordo di Parigi e standard internazionali come l'ISO 14064 forniscono le linee guida per la gestione delle emissioni. Le aziende vengono valutate in base alla loro impronta di carbonio, all'uso di energie rinnovabili e alle iniziative di riduzione delle emissioni. Un punteggio elevato in questo ambito indica un forte impegno verso la sostenibilità climatica e una gestione efficiente delle emissioni.



INQUINAMENTO

L'aspetto dell'inquinamento riguarda la gestione e la riduzione degli inquinanti atmosferici, idrici e del suolo. Le direttive europee come la Direttiva 2010/75/UE sulle emissioni industriali e gli standard ISO 14001 per la gestione ambientale sono tra i riferimenti principali. Le aziende vengono valutate sulla base delle loro emissioni di NOx, SOx, particolato e altri inquinanti, nonché sulla gestione dei rifiuti pericolosi e sulla qualità delle acque. Un alto punteggio riflette una gestione efficace e responsabile delle emissioni e dei rifiuti, contribuendo a migliorare la qualità ambientale complessiva.



BIODIVERSITÀ E RISORSE NATURALI

Questa tematica valuta l'impatto delle attività aziendali sulla biodiversità e l'uso sostenibile delle risorse naturali. Normative come la Convenzione sulla Diversità Biologica e gli standard FSC per la gestione forestale forniscono le linee guida in questo ambito. Le aziende sono valutate in base al loro impatto sugli habitat naturali, alla protezione delle specie in via di estinzione e alla gestione sostenibile delle risorse naturali. Un punteggio elevato in questo ambito indica un impegno significativo nella conservazione della biodiversità e nella gestione responsabile delle risorse naturali.

RATING AMBIENTALE: GRADO DI SOSTENIBILITÀ PER TEMATICA



ECONOMIA CIRCOLARE E TRANSIZIONE GREEN

L'economia circolare si focalizza sulla riduzione dei rifiuti e sull'ottimizzazione dell'uso delle risorse attraverso il riciclo e il riuso. Le normative come il Pacchetto sull'Economia Circolare dell'UE e gli standard ISO 14001 per la gestione ambientale sono fondamentali per questa valutazione. Le aziende vengono misurate sulla base del loro tasso di riciclo, dell'uso di materiali riciclati e delle innovazioni sostenibili adottate. Un punteggio elevato riflette un'implementazione efficace dei principi dell'economia circolare e un forte impegno verso la transizione green.

Grazie a queste valutazioni sarà possibile fornire un quadro chiaro e dettagliato delle performance ambientali dell'azienda. Questo approccio facilita decisioni maggiormente ponderate, promuovendo una maggiore trasparenza e sostenibilità. Ogni singolo punteggio per tematica riflette il grado di compliance e le performance dell'azienda rispetto ai diversi framework normativi, offrendo una visione integrata del suo impegno ambientale. Con questo sistema di valutazione dettagliato, le aziende possono identificare aree di miglioramento, adottare strategie più sostenibili e comunicare efficacemente i loro progressi agli stakeholder. La trasparenza dei dati e l'adesione agli standard internazionali non solo migliorano la reputazione dell'azienda, ma contribuiscono anche alla protezione dell'ambiente e al benessere delle comunità.

ENVIRONMENTAL	• Biodiversità e risorse naturali	100/100
	• Inquinamento	100/100
	• Cambiamento climatico ed emissioni	52/100
	• Economia circolare e transizione green	79/100

RATING SOCIALE

L'azienda ha raggiunto un punteggio sociale **eccellente**, dimostrando un impegno esemplare verso il benessere dei suoi dipendenti e della comunità. Una gestione ottimale delle risorse umane e l'adozione di pratiche innovative e inclusive la posizionano come leader nel settore. Tuttavia, continuare a monitorare e migliorare le tematiche illustrate sarà cruciale per mantenere questo standard.

SOCIAL

100/100

LE TEMATICHE CHE COMPONGONO IL RATING:

OCCUPAZIONE, CAPITALE UMANO E DE&I

- Struttura Occupazionale
- Formazione e sviluppo delle competenze
- Dinamiche del Mercato del Lavoro
- Sviluppo della carriera
- Coinvolgimento dei dipendenti
- Gestione del Capitale Umano
- Retribuzione e Benefici
- Relazioni Sindacali
- Salute, sicurezza e benessere
- Lavoro Remoto e Flessibilità
- Organizzativa
- Diversità, Equità e Inclusione (DE&I)
- Diritti aggiuntivi connessi al lavoro

CATENA DI FORNITURA E DEL VALORE

- Trasparenza della Supply Chain
- Impatto Ambientale della Supply Chain
- Etiche del Lavoro nella supply chain
- Approvvigionamento Locale e Impatto sulla Comunità
- Gestione del Rischio e Resilienza nella Supply Chain
- Gestione del Capitale Umano
- Collaborazione e Coinvolgimento dei Fornitori
- Conformità Normativa nella Supply Chain
- Innovazione e Tecnologia
- Coinvolgimento e Comunicazione con le Parti Interessate
- Condizioni di lavoro
- Diversità, equità e inclusione (DE&I)
- Diritti aggiuntivi connessi al lavoro nella Supply Chain

COMUNITÀ E RESPONSABILITÀ SOCIALE

- Coinvolgimento della Comunità
- Responsabilità Sociale
- Valutazione dell'Impatto Sociale
- Diritti Umani e Pratiche Lavorative
- Educazione e Sviluppo delle Competenze
- Etica nella Supply Chain
- Preservazione Culturale e Patrimonio
- Resilienza Comunitaria e Capacity Building
- Trasparenza e Responsabilità
- Diritti civili e politici delle comunità

CONSUMATORI ED UTENTI FINALI

- Protezione dei Dati Personali
- Sicurezza Informatica e Gestione dei Rischi
- Sostenibilità dei prodotti e servizi
- Etica di prodotto e servizio
- Educazione e Consapevolezza dei Consumatori
- Collaborazione con le Parti Interessate
- Ricerca e Innovazione Tecnologica
- Accessibilità dei Prodotti e/o dei Servizi

RATING SOCIALE: GRADO DI SOSTENIBILITÀ PER TEMATICA

Il rating sociale è stato calcolato attraverso la misurazione di quattro principali tematiche richiamate da normative e standard internazionali: Occupazione, Capitale Umano e Diversità, Equità e Inclusione (DE&I), Catena di Fornitura e del Valore, Comunità e Responsabilità Sociale, Consumatori e Utenti finali. Per ogni ambito, l'azienda viene valutata in base a quanto aderisce a questi standard e normative, offrendo un quadro completo delle sue performance sociali.



OCCUPAZIONE, CAPITALE UMANO, DIVERSITÀ, EQUITÀ ED INCLUSIONE (DE&I)

Questo ambito valuta come l'azienda gestisce le condizioni di lavoro, il capitale umano e promuove la diversità, l'equità e l'inclusione (DE&I). Normative come le linee guida dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (OIL) e gli standard ISO 45001 per la salute e sicurezza sul lavoro sono fondamentali. L'azienda viene valutata in base alla qualità delle condizioni di lavoro offerte, alla sicurezza sul posto di lavoro, alla promozione dell'uguaglianza di genere e all'inclusione delle minoranze. Un punteggio elevato in questo ambito indica un forte impegno nel creare un ambiente di lavoro sicuro, inclusivo e diversificato.



CATENA DI FORNITURA E DEL VALORE

Questa tematica valuta l'eticità e la sostenibilità delle pratiche adottate lungo la catena di fornitura. Normative come la legge sulla due diligence delle catene di fornitura e gli standard ISO 20400 per gli acquisti sostenibili forniscono le linee guida. Le aziende vengono valutate sulla base della trasparenza, della responsabilità sociale dei fornitori e della sostenibilità delle pratiche di approvvigionamento. Un punteggio elevato in questo ambito indica una gestione responsabile e sostenibile della catena di fornitura.



COMUNITÀ E RESPONSABILITÀ SOCIALE

L'azienda viene valutata sull'impatto positivo che ha sulla comunità attraverso programmi di responsabilità sociale d'impresa (CSR). Le linee guida ISO 26000 sulla responsabilità sociale e le normative locali sulla partecipazione comunitaria sono essenziali. Le aziende vengono misurate sulla base delle iniziative di sviluppo comunitario, delle attività di volontariato e dei contributi alla società. Un punteggio elevato riflette un impegno attivo nel migliorare il benessere delle comunità locali.

RATING SOCIALE: GRADO DI SOSTENIBILITÀ PER TEMATICA



CONSUMATORI E UTENTI FINALI

Questa tematica riguarda la protezione dei diritti dei consumatori e la qualità del servizio offerto. Normative come le leggi sulla protezione dei consumatori, la Direttiva (UE) 2024/825 e gli standard ISO 10002 per la gestione dei reclami dei clienti forniscono il quadro di riferimento. Le aziende vengono valutate sulla base della trasparenza delle informazioni, della qualità del servizio e della gestione dei feedback dei clienti. Un punteggio elevato indica una forte attenzione alla soddisfazione del cliente e alla protezione dei loro diritti.

Grazie a queste valutazioni sarà possibile fornire un quadro chiaro e dettagliato delle performance sociali dell'azienda. Questo approccio facilita decisioni maggiormente ponderate, promuovendo una maggiore trasparenza e sostenibilità. Ogni singolo punteggio per tematica riflette il grado di compliance e le performance dell'azienda rispetto ai diversi framework normativi, offrendo una visione integrata del suo impegno sociale. Con questo sistema di valutazione dettagliato, le aziende possono identificare aree di miglioramento, adottare strategie più sostenibili e comunicare efficacemente i loro progressi agli stakeholder. La trasparenza dei dati e l'adesione agli standard internazionali non solo migliorano la reputazione dell'azienda, ma contribuiscono anche al benessere delle comunità e alla soddisfazione dei consumatori.

SOCIAL	• Consumatori e utenti	100/100
	• Occupazione, capitale umano e DE&I	100/100
	• Catena di fornitura e del valore	100/100
	• Comunità e responsabilità sociale	100/100

RATING GOVERNANCE

L'azienda ha raggiunto un punteggio di governance **eccellente**, dimostrando un impegno esemplare verso una gestione aziendale efficace e responsabile. La sua gestione ottimale delle risorse umane e l'adozione di pratiche innovative e inclusive la posizionano come leader nel settore. Nonostante il raggiungimento di questo elevato standard, è cruciale continuare a monitorare e migliorare costantemente le politiche esistenti per consolidare e superare ulteriormente questo livello di eccellenza nella governance aziendale.

GOVERNANCE

89/100

LE TEMATICHE CHE COMPONGONO IL RATING:

INNOVAZIONE DIGITALE

- Strategia Digitale
- Tecnologie Emergenti
- Automazione dei Processi
- Cultura e Competenze Digitali
- Gestione del Cambiamento Digitale
- Infrastruttura IT e Sicurezza
- Sostenibilità Digitale
- Modello di Business Digitali

ETICA, COMPLIANCE E CONDOTTA DI BUSINESS

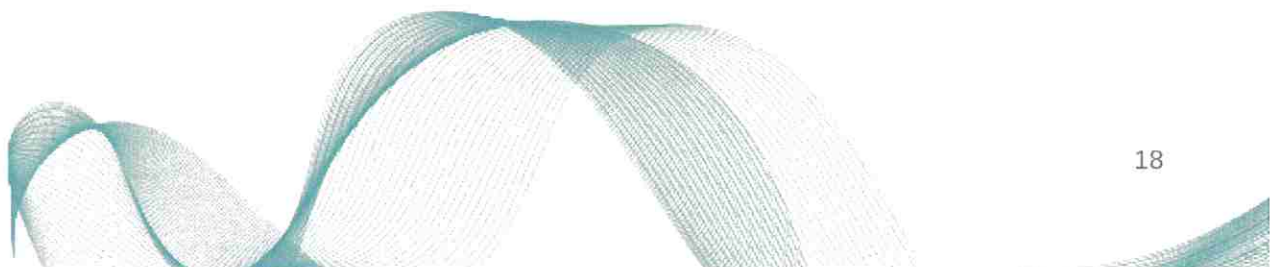
- Condotta di Business
- Codice Etico e di Condotta
- Anticorruzione
- Concorrenza Leale
- Conflitto di Interesse
- Insider Trading
- Relazioni con i Clienti
- Relazioni con i Fornitori
- Pratiche di Marketing e Pubblicità
- Ethics and Compliance
- Compliance normativa ed etica
- Whistleblowing
- Privacy e Protezione dei Dati

BUSINESS MODEL & ECONOMIC PERFORMANCE

- Economic Performance
- Crescita Economica Sostenibile
- Rischi Economici e Finanziari
- Business model
- Innovazione del Modello di Business
- Partnership
- Relazioni con i clienti

CORPORATE GOVERNANCE

- Responsabilità Sociale d'Impresa (CSR)
- Coinvolgimento degli Stakeholder
- Governance Responsabile
- Competenza ESG e Composizione CDA
- Diritti degli Azionisti
- Trasparenza, Rendicontazione e Divulgazione
- Controllo di Gestione e del Rischio ESG
- Welfare aziendale



RATING GOVERNANCE: GRADO DI SOSTENIBILITÀ PER TEMATICA

Il rating di governance è stato calcolato attraverso la misurazione di quattro principali tematiche richiamate da normative e standard internazionali: Innovazione Digitale, Business model & Economic performance, Etica, Compliance e Condotta di Business, Corporate Governance. Per ogni ambito, l'azienda viene valutata in base a quanto aderisce a questi standard e normative, offrendo un quadro completo delle sue performance sociali.



INNOVAZIONE DIGITALE

Questo ambito valuta come l'azienda integra le tecnologie digitali nei suoi processi operativi e strategici. Normative e standard come l'ISO 27001 per la sicurezza delle informazioni e le direttive europee sulla privacy (GDPR) sono fondamentali. Un punteggio elevato in questo ambito indica un forte impegno nella digitalizzazione e nell'adozione di soluzioni tecnologiche avanzate che migliorano l'efficienza operativa e la competitività aziendale.

BUSINESS MODEL & ECONOMIC PERFORMANCE

Questo aspetto valuta la solidità e la sostenibilità del modello di business dell'azienda e la sua performance economica. Normative finanziarie e standard di contabilità internazionale (IFRS) forniscono il quadro di riferimento. L'azienda viene misurata in base alla sua capacità di generare valore economico sostenibile, gestire i rischi finanziari e adattarsi alle dinamiche di mercato. Un punteggio elevato riflette una gestione efficace e una chiara strategia di crescita.



ETICA, COMPLIANCE E CONDOTTA DI BUSINESS

Questo ambito valuta l'impegno dell'azienda verso l'etica, la conformità normativa e la condotta responsabile nel business. Le normative anti-corrruzione, come il Foreign Corrupt Practices Act (FCPA) e gli standard ISO 37001 per i sistemi di gestione anti-corrruzione, sono essenziali. L'azienda viene valutata in base alle politiche etiche implementate, alla trasparenza nelle operazioni e alla responsabilità sociale. Un punteggio elevato indica un forte impegno verso pratiche di business etiche e conformi.

RATING GOVERNANCE: GRADO DI SOSTENIBILITÀ PER TEMATICA



CORPORATE GOVERNANCE

Questo aspetto riguarda la struttura di governance aziendale e i processi decisionali. Le linee guida del Codice di Corporate Governance e gli standard ISO 37000 per la governance organizzativa forniscono il quadro di riferimento. L'azienda viene valutata in base alla trasparenza e all'efficacia del consiglio di amministrazione, alla responsabilità dei dirigenti e alla comunicazione con gli stakeholder. Un punteggio elevato in questo ambito riflette una gestione responsabile e trasparente.

Grazie a queste valutazioni sarà possibile fornire un quadro chiaro e dettagliato delle performance di governance dell'azienda. Questo approccio non solo facilita decisioni adeguate, ma promuove anche una maggiore trasparenza e sostenibilità. Ogni singolo punteggio per tematica riflette il grado di compliance e le performance dell'azienda rispetto ai diversi framework normativi, offrendo una visione integrata del suo impegno verso una governance eccellente. Con questo sistema di valutazione dettagliato, le aziende possono identificare aree di miglioramento, adottare strategie più sostenibili e comunicare efficacemente i loro progressi agli stakeholder. La trasparenza dei dati e l'adesione agli standard internazionali non solo migliorano la reputazione dell'azienda, ma contribuiscono anche alla fiducia degli stakeholder e alla sostenibilità a lungo termine.

GOVERNANCE	• Business model & Economic performance	67/100
	• Corporate governance	86/100
	• Etica, compliance e condotta di business	100/100
	• Innovazione digitale	100/100

CONCLUSIONI

Il rating ESG ottenuto mediante l'utilizzo della tecnologia ESG IMPACT indica che l'azienda è ad un livello eccellente. Questo punteggio riflette un impegno esemplare verso la sostenibilità, la responsabilità sociale e una governance trasparente ed efficace. L'azienda si posiziona come leader nel suo settore grazie all'adozione di pratiche avanzate e innovative in tutte le aree ESG.

Il livello eccellente indica che l'azienda soddisfa e rispetta ampiamente gli standard normativi e le aspettative degli stakeholder, dimostrando una gestione proattiva e sostenibile delle sue operazioni.

Prossimi Passi Raccomandati e consigli per il tuo percorso virtuoso ESG

- **Mantenere e Consolidare la Leadership ESG:**
 - Continuare a perseguire l'innovazione nelle pratiche ESG per mantenere e rafforzare la posizione di leader.
 - Partecipare attivamente a iniziative globali e settoriali per la sostenibilità.
- **Innovare Continuamente nelle Politiche e Procedure:**
 - Aggiornare regolarmente le politiche ESG per riflettere le ultime best practice e tecnologie emergenti.
 - Assicurarsi che l'intera organizzazione sia allineata e continui a supportare pienamente le politiche ESG.
- **Sostenere una Governance Eccellente:**
 - Continuare a migliorare la trasparenza, l'efficacia e l'integrità delle pratiche di governance.
 - Formare e aggiornare costantemente il consiglio di amministrazione e i dirigenti su nuove normative e best practice di governance.
- **Espandere le Iniziative Ambientali:**
 - Implementare ulteriori iniziative avanzate per ridurre l'impatto ambientale e promuovere l'economia circolare.
 - Investire in tecnologie verdi e sostenibili per continuare a ridurre l'impronta ecologica.
- **Promuovere il Benessere del Capitale Umano e Sociale:**
 - Continuare a potenziare le iniziative di diversità, equità e inclusione (DE&I).
 - Ampliare e migliorare i programmi di sviluppo professionale e benessere dei dipendenti.
 - Rafforzare l'impatto delle iniziative di responsabilità sociale nelle comunità locali e globali.
- **Monitorare e Comunicare i Progressi:**
 - Mantenere sistemi di monitoraggio avanzati per valutare continuamente le performance ESG.
 - Pubblicare report ESG dettagliati e regolari per comunicare chiaramente i progressi agli stakeholder, rafforzando la trasparenza e la fiducia.

Il punteggio eccellente ottenuto rappresenta il riconoscimento del forte impegno dell'azienda verso la sostenibilità, la responsabilità sociale e la governance di alta qualità. Con un impegno continuo e l'adozione delle raccomandazioni sopra indicate, l'azienda può non solo mantenere ma anche migliorare ulteriormente le sue performance ESG. Questo non solo consoliderà la sua posizione di leadership nel settore, ma migliorerà anche la sua competitività e reputazione a lungo termine. Continuare a innovare e perfezionare le pratiche ESG sarà cruciale per mantenere questo standard di eccellenza.

Il presente attestato ESG riporta risultati basati su autodichiarazioni dei rispondenti. ESG Impact non si assume responsabilità per la loro accuratezza, non avendo la possibilità di verificarne integralmente le informazioni.